

PAMBIANCO

La piattaforma più completa per comunicare
agli opinion leader della Moda, del Lusso e del Design

MEDIA KIT 2014

IL MAGAZINE PAMBIANCO



IL QUOTIDIANO PAMBIANCODAILY



IL PORTALE PAMBIANCONEWS



APP PER iPhone E iPad



INTERNATIONAL EDITION



LA WEB TV



ABOUT PAMBIANCO



IL MAGAZINE



PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSO

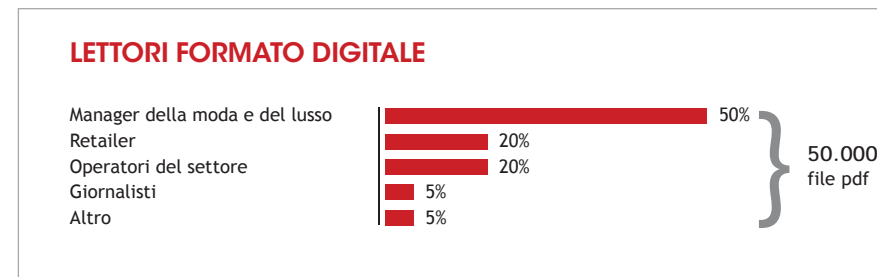
- Con un taglio nuovo e unico in Italia, il magazine racconta e analizza tutto ciò che accade nei settori della Moda, del Lusso, del Design e del Lifestyle (wine & food, auto di lusso, turismo...)
- Il magazine ha la più alta diffusione presso gli Opinion Leader del settore: Imprenditori, Manager, Retailer e Giornalisti che si tengono in costante aggiornamento
- Il Magazine viene considerato allo stesso tempo sia una testata B2B che una testata B2C per il target Luxury

PROFILO DEI LETTORI

- Genere: 55% uomini e 45% donne
- Classe di età prevalente: 30/50 anni
- Classe sociale: medio-alta e alta
- Grado di istruzione: elevato, il 70% ha una laurea
- Opinion leader, sia professionalmente, all'interno delle aziende, sia socialmente, nel proprio contesto personale

DIFFUSIONE

- Il magazine ha una diffusione di **65.000** copie e viene distribuita tramite la sua piattaforma integrata:
 - **15.000** copie per posta in tutta Italia
 - **50.000** file PDF per e-mail agli utenti registrati sul sito Pambianconews
- Grazie alla forza di questa piattaforma, il numero di lettori aumenta costantemente (+10% nell'ultimo anno)
- Pambianco Magazine è anche distribuito nelle edicole di Milano e su abbonamento in tutta Italia
- Disponibile anche su iPad e iPhone



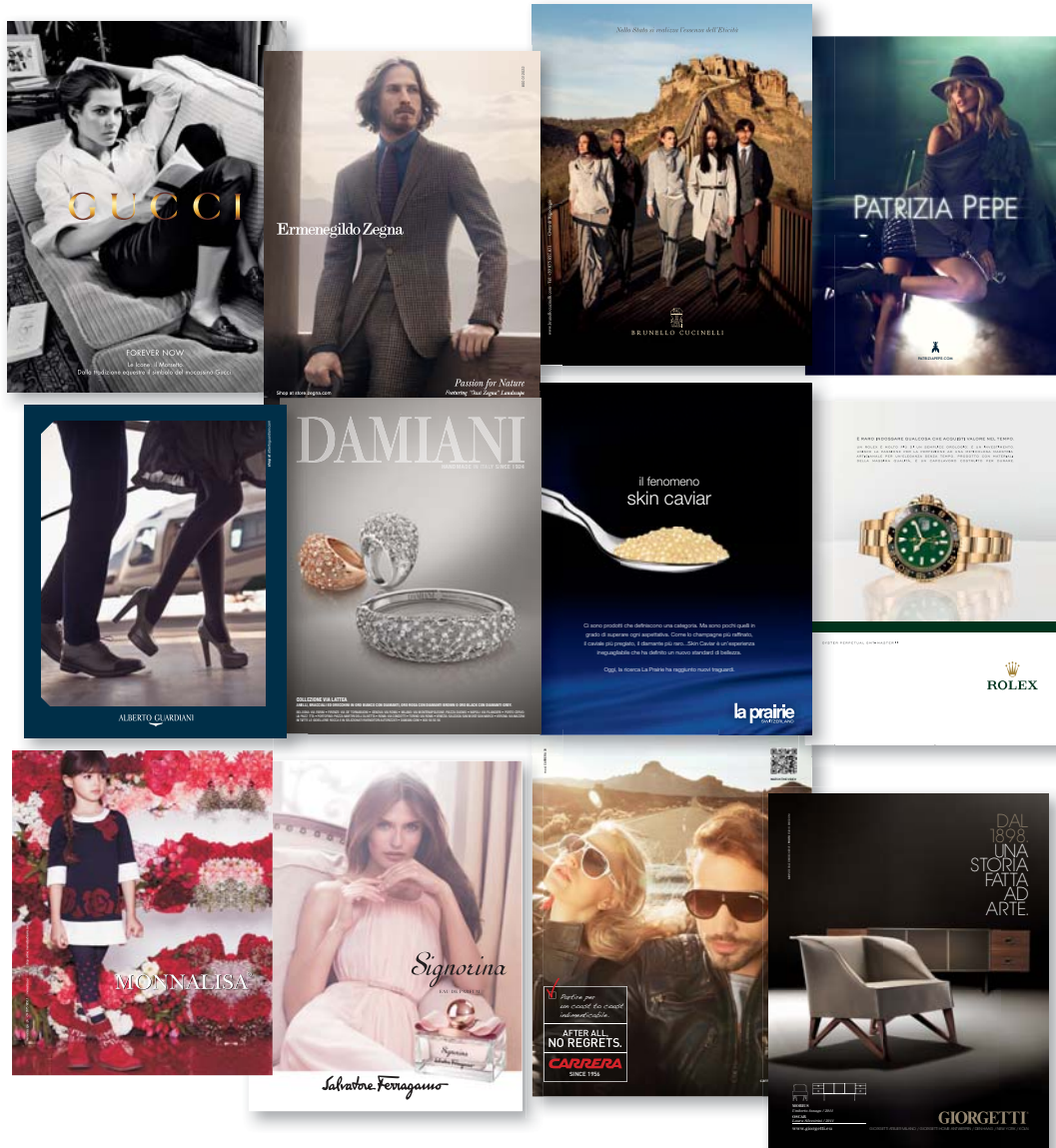
CALENDARIO 2014 E DISTRIBUZIONI SPECIALI

N.	DATA COPERTINA	ARGOMENTI FOCUS*	DISTRIBUZIONI SPECIALI PER EVENTI
1	7 gennaio	Pitti Uomo (anticipazione)	<ul style="list-style-type: none"> • Ai viaggiatori dei treni Freccia Rossa, negli hotel di Firenze e al Pitti presso gli stand degli espositori. All'ingresso delle sfilate di Milano Moda Uomo, negli show-room multimarca, negli hotel
2	16 gennaio	Pitti Bimbo (anticipazione)	<ul style="list-style-type: none"> • Ai viaggiatori dei treni Freccia Rossa, negli hotel di Firenze e al Pitti presso gli stand degli espositori.
3	3 febbraio	Moda Uomo - Pitti Uomo - Bread&Butter - Premium (consuntivi)	
4	19 febbraio	Milano Moda Donna (anticipazione) Calzature, Pelletteria e Accessori (anticipazione) Gioielli e Orologi - Haute Couture Parigi Milano Unica - Maison&Objet Parigi	<ul style="list-style-type: none"> • All'ingresso delle sfilate di Milano Moda Donna, negli show-room multimarca, negli hotel e a the Micam
5	13 marzo	Milano Moda Donna (consuntivo) Milano Prêt-à-Porter - White e Super Moda Parigi	
6	31 marzo	Calzature, Pelletteria e Accessori (consuntivo) - Eyewear Salone del Mobile (anticipazione) Cosmetica&Benessere - Salone auto Ginevra	<ul style="list-style-type: none"> • Ai principali eventi del Fuorisalone
7	28 aprile	Salone del Mobile - Fuori Salone (consuntivi) Baselworld Vinitaly	
8	17 giugno	Pitti Uomo (anticipazione)	<ul style="list-style-type: none"> • Ai viaggiatori dei treni Freccia Rossa, negli hotel di Firenze e al Pitti presso gli stand degli espositori. All'ingresso delle sfilate di Milano Moda Uomo, negli show-room multimarca, negli hotel
9	26 giugno	Pitti Bimbo (anticipazione) Intimo&Mare Speciale Retail	<ul style="list-style-type: none"> • Ai viaggiatori dei treni Freccia Rossa, negli hotel di Firenze e al Pitti presso gli stand degli espositori.
10	16 luglio	Moda Uomo - Pitti Uomo - Bread&Butter - Premium (consuntivi)	
11	1 settembre	Calzature, Pelletteria e Accessori (anticipazione) - Gioielli Moda Bimbo: back to school Speciale Licensing	<ul style="list-style-type: none"> • The Micam - VicenzaOro
12	17 settembre	Milano Moda Donna (anticipazioni) Calzature, Pelletteria e Accessori (consuntivi)	<ul style="list-style-type: none"> • All'ingresso delle sfilate di Milano Moda Donna, negli show-room multimarca, negli hotel
13	13 ottobre	Milano Moda Donna Milano Prêt-à-Porter - White - Super - Moda Parigi (consuntivi)	
14	7 novembre	Convegno Pambianco (anticipazione) Nautica Speciale Travel Retail	<ul style="list-style-type: none"> • In platea agli oltre 500 imprenditori, top-manager e giornalisti presenti
15	20 novembre	Convegno Pambianco (consuntivo)	
16	4 dicembre	Speciale Natale Analisi del Lusso	

(*) Gli argomenti Focus possono subire integrazioni o modifiche nel corso dell'anno

OPZIONI DI VISIBILITÀ

PUBBLICITÀ TABELLARE



VEICOLAZIONI IN ALLEGATO



- Cataloghi
- House Organ
- Monografie Aziendali
- Prodotti

IL QUOTIDIANO DIGITALE



PambiancoDaily è un quotidiano digitale che viene inviato dal lunedì al venerdì ai 50.000 utenti registrati

All'interno di PambiancoDaily trovano spazio:

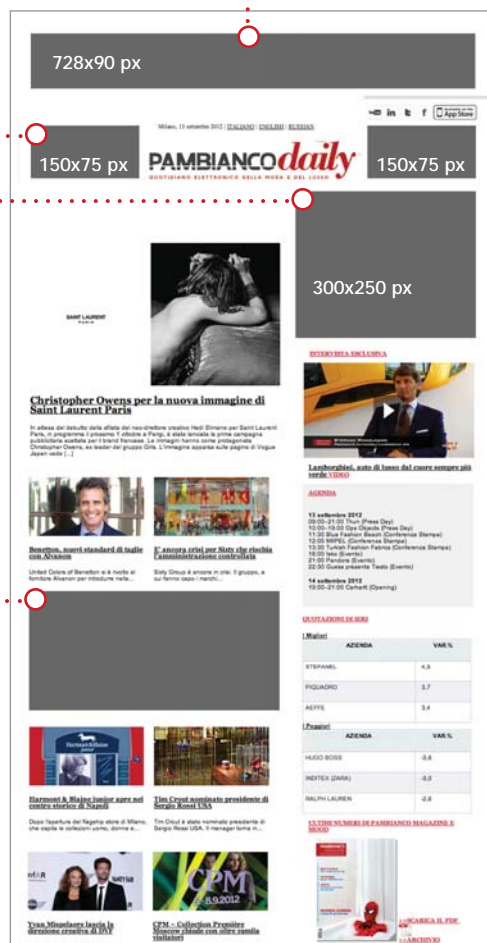
- le principali notizie del giorno, italiane e internazionali
- l'agenda con gli eventi della giornata
- l'andamento della moda in borsa
- i nuovi contenuti video di Pambianco.tv

PambiancoDaily è totalmente integrato con i principali social network:



MISURE STANDARD

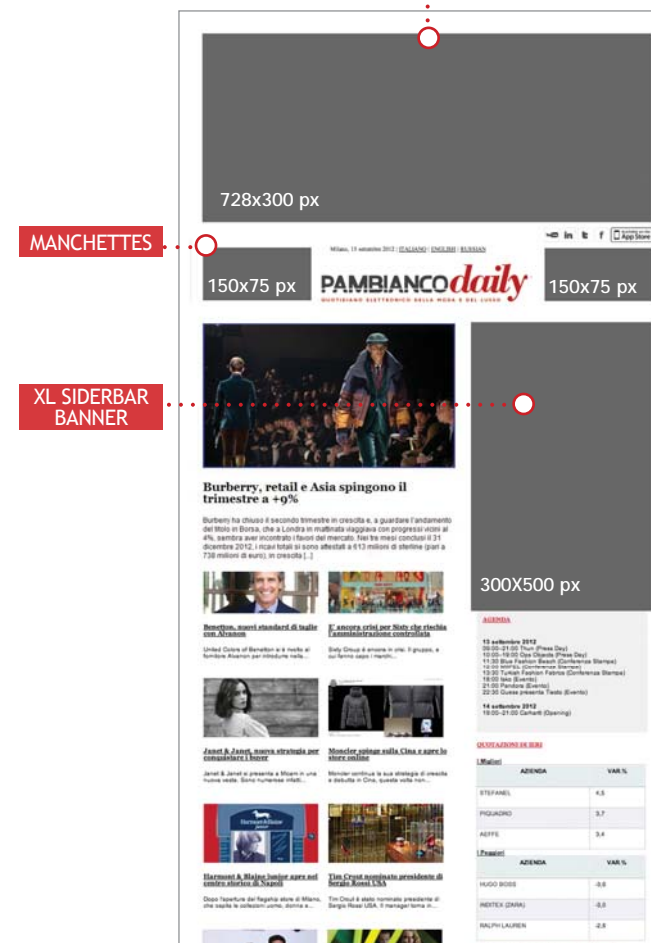
BANNER ORIZZONTALE



Newsletter PambiancoDaily

FUORI MISURA E OPZIONI SPECIALI

MEGA BANNER ORIZZONTALE



Newsletter PambiancoDaily



BANNER ORIZZONTALE

SIDER BANNER



Ogni venerdì Pambiancodaily è dedicato ai settori della casa e del design. Il Venerdì del Design viene inviato ad un database aggiuntivo di circa 10.000 manager e distributori di arredamento e mobili oltre che ai 50.000 utenti registrati di Pambianco. La newsletter tratta a tutto tondo del mondo del design, dell'arredamento e della casa.

Anche il Venerdì del Design è totalmente integrato con i principali social network:



LinkedIn



Twitter



YouTube



Facebook



Instagram

QUOTAZIONI DI IERI

I Migliori

AZIENDA	VAR. %
SAP/LO	2,8
STEFANEL	2,5
INDITEX (L'oro)	2,3

I Peggiori

AZIENDA	VAR. %
GEOX	-8,5%
MICHELIN (KOR)	-6,2%
CONAD	-5,8

728x90 px

PAMBIANCONews
NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

Marcoledì, 19 Gennaio 2013

Home Italia Mondo Finanza & Bilanci Giro Poltrone Openings Licenze Eventi Comunicazione Tendenze Novità Settori >>Newsletter

Approfondimenti Analisi & Ricerche Agenda Guide Correggi Pambianco TV Pambianco Magazine Shop Cerca nel sito...

SOMMARIO

- News - A Bikkembergs l'Europa sta stretta. E guarda al Sud America
- News - Harmon & Blaine, Menne: "200 mln di fatturato nel 2013"
- News - Net-a-Porter, nel 2012 vendite raddoppiate
- News - Itaservices, dopo lo shopping, "irregolarità" il portfolio marchi
- News - Lanolina, inisa con Alber Elbaz
- News - Victorinox chiama Christopher Raeburn
- News - A Wolverine Worldwide la maggioranza del brand Performance

AGENDA DELLA SETTIMANA

14 gennaio 2013
15 gennaio 2013
09:30 Duquenois2 (Stilista)
09:30-18:30 Larvanieri (Presentazione)
10:00-18:00 Gotta e... a la toe (Press Day)
10:00-18:00 Marc Jacobs Men (Presentazione)
10:30 Giorgio Armani (Stilista)
11:30 Diesel Black Gold (Stilista)
12:30 Riccobonardo (Stilista)
13:30 Enicos Coviari (Stilista)

17 gennaio 2013
Via all'agenda Segnala un evento

QUOTAZIONI DEL 14/01

I Migliori

PAMBIANCO TV

Bikkembergs guarda fuori dall'Europa

300x250 px

PRODOTTI & TENDENZE

- Christinaeff P/E 2012
- Livio Valotti donna A/1 2012-13
- Giorgio Armani donna A/1 2012-13
- Diesel neri donna A/1 2012-13
- Gybbe A/1 2012-13

INCHIESTE

- La classe media che andrà in paradiso**
La fascia emergente della popolazione sarà il driver del lusso del futuro. Non in Europa. Ma...
- La Martina alle origini del polo**
E lo sport del re, sta evolvendo sempre più nell'immaginario del lusso. Ispira un certo mondo...

INTERVISTE

- L'heritage di D'Avenza pronto al rilancio**
Con una produzione di abiti che fondono altissima qualità sartoriale con il processo seriale, D'Avenza ha...
- Nannini, l'estero non può più attendere**
Sono stati numerosi i cambiamenti che hanno coinvolto la Nannini. Tanto per cominciare, l'azienda si è...

BUSINESS INTELLIGENCE

BIANCHI DELLA MODA

- Casa & Design 2011
- Intimo, Mare e Calze 2011
- Calzature 2011
- Bimbo 2011
- Pelleteria 2011
- Occhiali e Orologi 2011
- Donna 2011
- Sportswear e Formale 2011
- LUSSO 2011
- Mobile Casa e Cudine
- 100 Gruppi Mondiali
- Lusso 2010
- Intimo, Mare e Calze
- Abbigliam. e Calz. Bambino
- Sportswear e Formale 2010
- Occhiali e Orologi 2010
- Donna 2010
- 100 Gruppi Moda e Lusso

728x90 px

BANNER ORIZZONTALE

PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

• Lanciato nel 2001, Pambianconews è il sito di riferimento per tutti gli operatori della moda, del lusso e del design

- I numeri del sito
 - 600.000 pagine viste/mese
 - 80.000 utenti unici

SIDER BANNER

BANNER ORIZZONTALE



www.pambianco.tv



Pambianco.tv è la web tv della moda e del lusso
È presente alle fiere, alle sfilate e ai principali eventi del settore
con reportage, inchieste ed interviste ai protagonisti

Pambianco.tv è media-partner di youtube.com
dove ha sviluppato una propria sezione esclusiva
(www.youtube.com/pambiancotv) sulla quale
vengono visualizzati **15.000** video al mese, in costante crescita



OPZIONI DI VISIBILITÀ PER LE AZIENDE

- Interviste esclusive al management aziendale
- Reportage di eventi
- Mini spot prima della visualizzazione dei singoli video
- Logo in sovrapposizione sui video visualizzati

INTERNATIONAL EDITION

PAMBIANCONews *in ENGLISH*

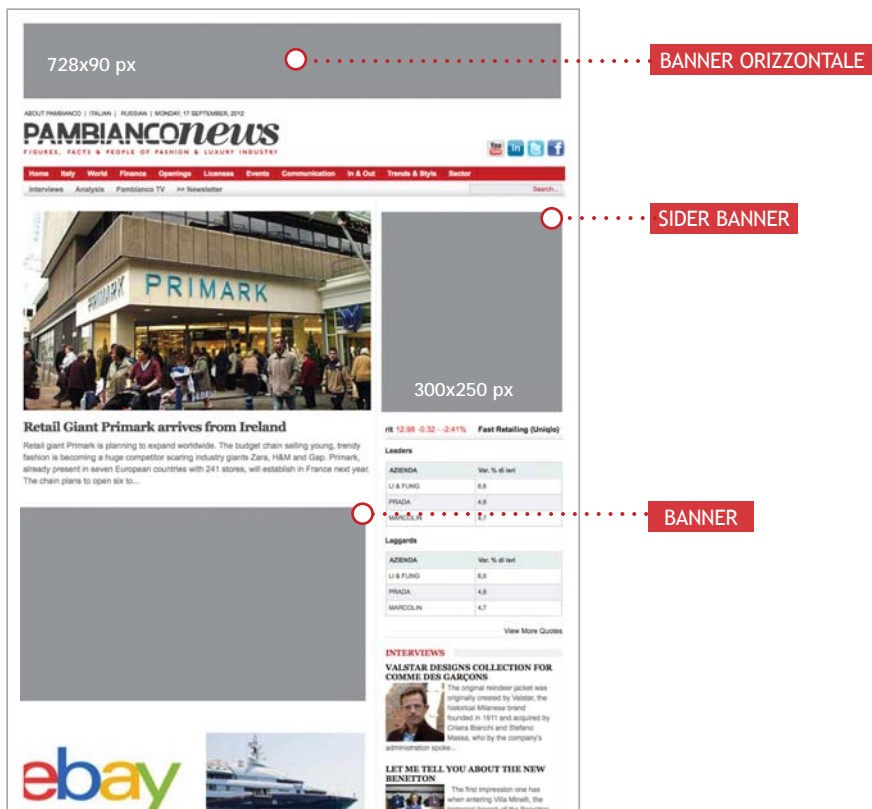
FIGURES, FACTS & PEOPLE OF FASHION & LUXURY INDUSTRY

L'edizione in lingua inglese di Pambianconews, lanciata nel 2011, sta diventando rapidamente un punto di riferimento per manager e professionisti della moda e del lusso a livello internazionale.

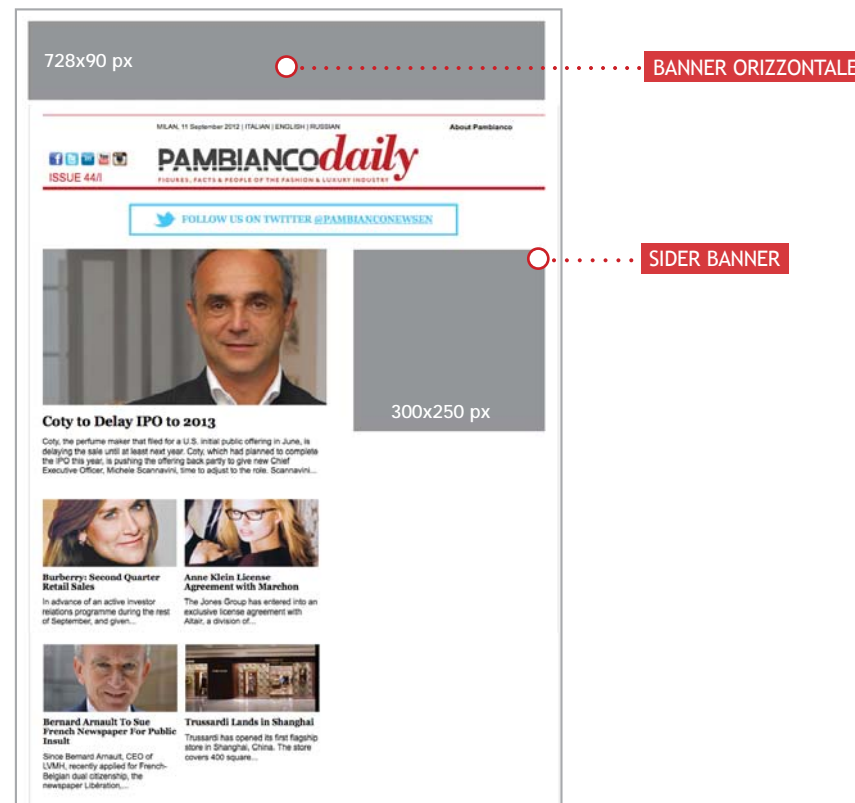
PAMBIANCO*daily* in ENGLISH

FIGURES, FACTS & PEOPLE OF FASHION & LUXURY INDUSTRY

A supporto del portale pambianconews, quotidianamente viene inviata la newsletter PambiancoDaily in lingua inglese, ad un database di circa 20.000 operatori della moda e del lusso registrati sul portale.



Home page Pambianconews



Newsletter PambiancoDaily

APP PER IPAD E IPHONE



Le nuove applicazioni per iPhone e iPad di PambiancoNews sono finalizzate a rendere accessibili agli operatori della moda e del lusso i contenuti di qualità di Pambianco sui loro iPhone e iPad.

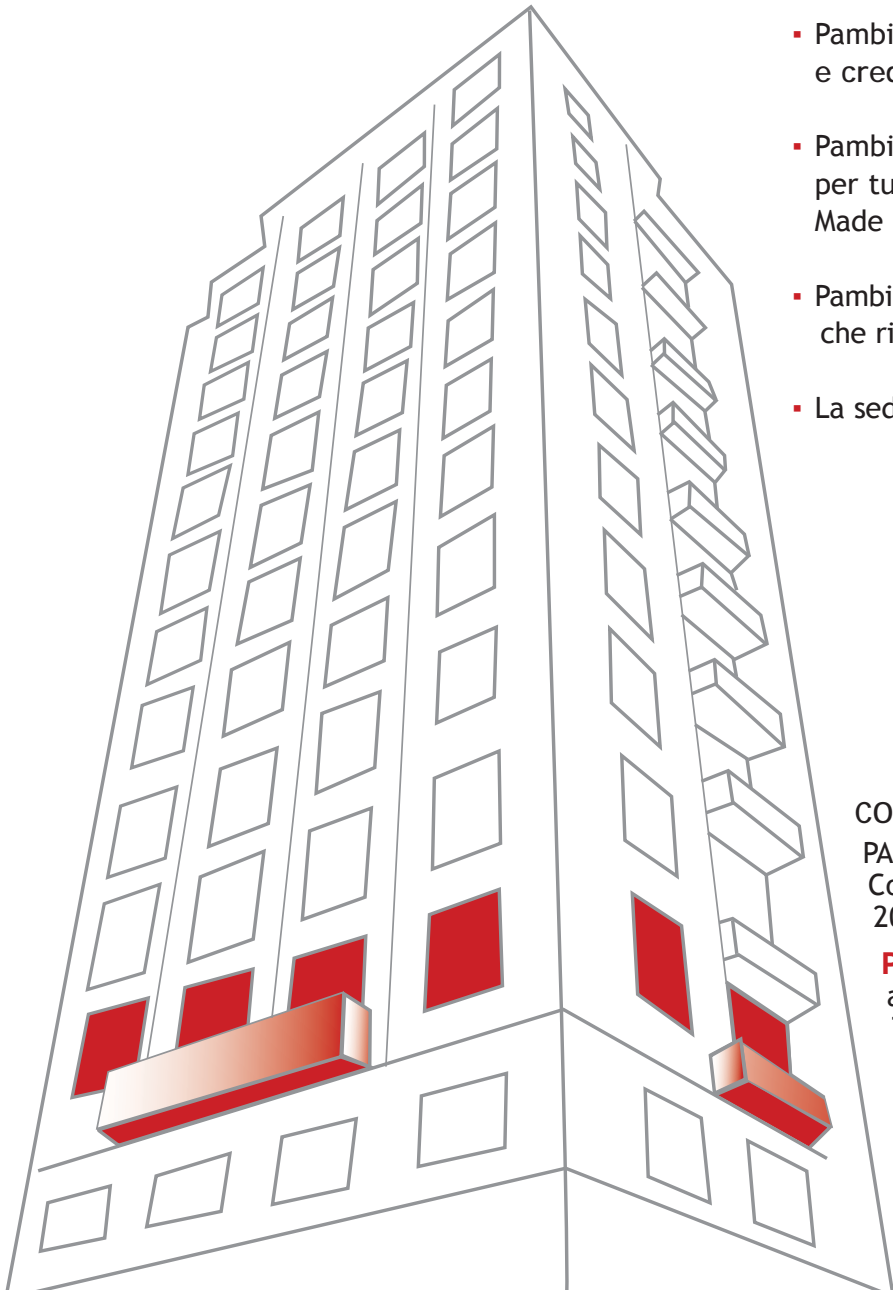
Tramite queste applicazioni è possibile sfogliare Pambianco Magazine, leggere le ultime news in italiano, inglese e russo, vedere i video con interviste, eventi e opening, direttamente da Pambianco Tv, nonché le immagini relative alle ultime sfilate.

OPZIONI DI VISIBILITÀ PER LE AZIENDE

È possibile sponsorizzare mensilmente le due applicazioni tramite un banner inserito in tutte le pagine e uno screen shot in apertura dell'applicazione.



ABOUT PAMBIANCO



- Pambianco è oggi un brand molto noto e sinonimo di autorevolezza e credibilità, nel mondo della Moda, del Lusso e del Design
- Pambianco è il partner privilegiato dei principali quotidiani e periodici italiani per tutto ciò che riguarda dati, ricerche di mercato e analisi sui diversi settori del Made in Italy
- Pambianco organizza ogni anno a novembre un convegno di grande prestigio, che riunisce i più importanti imprenditori, top manager e giornalisti del settore
- La sede di Pambianco è in Corso Matteotti 11, nello storico palazzo Torre Lancia

CONTATTI

PAMBIANCO Srl
Corso Matteotti, 11
20121 Milano

Pubblicità

adv@pambianco.com
Tel 02 76 38 86 00

Redazione

redazione@pambianco.com
Tel 02 76 38 86 86